

Angewandte Medienwirtschaft

Gabel, Ann-Katrin

„Vom ABM-Projekt zum Kassenknüller -  
die Erfolgsfaktoren des Chemnitzer FRESSTheaters“

- eingereicht als Bachelorarbeit –

Hochschule Mittweida - University of Applied Science (FH)

Erstprüfer      Zweitprüfer

Herr Prof. Dr. phil. Otto Altendorfer M.A.

Frau Karin Uhlmann

Gabel, Ann-Katrin:

„Vom ABM-Projekt zum Kassenknüller -  
die Erfolgsfaktoren des Chemnitzer FRESSTheaters“

2010, 106 Seiten

Niederfrohna, Hochschule Mittweida (FH) University of Applied Sciences,  
Fachbereich Medien

Bachelorarbeit

Referat:

Diese wissenschaftliche Arbeit beschäftigt sich mit der Frage, welche Faktoren für den Erfolg des in Chemnitz angesiedelten FRESSTheaters, einem Dienstleistungsunternehmens, in dem Kultur und Gastronomie auf besondere Art und Weise vereinbart werden, ausschlaggebend sind.

Anhand einer empirischen Erhebung in Form einer Befragung, die an den Besuchern des FRESSTheaters umgesetzt wird, sollen wichtige Teilbereiche des Unternehmens einzeln ausdifferenziert und analytisch betrachtet werden, um herauszufinden, in wie weit diese den seit der Gründung 2003 bestehenden Erfolg der kulturellen Einrichtung beeinflussen. Im Laufe der Auswertung zeigen sich so die markanten Faktoren, auf die bei zukünftigen Projekt- und Unternehmensideen aufgebaut werden kann, um den Fortbestand dieser einzigartigen Unternehmensphilosophie zu generieren.

Anhand bestehender Fakten und Daten können Rückschlüsse und Befunde über die Erfolgsgeschichte und ihrer Entwicklung und Idee getroffen und analysiert werden.

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	S. 1
Vorwort und Danksagung.....	S. 2
Einleitung.....	S. 3

## Kapitel 1

### Unternehmensstrategie und Begriffe

---

1.1	Das Grundprinzip.....	S. 5
1.2	Der Begriff Freie Gruppen.....	S. 6
1.3	Der Begriff Restaurant-Theater.....	S. 6
1.4	Vom Kindheitstraum zur Realität.....	S. 7

## Kapitel 2

### Unternehmensorganisation und Fakten

---

2.1	Die Umsetzung.....	S. 9
2.2	Zwischenbilanz.....	S. 11

## Kapitel 3

### Die empirische Erhebung

---

3.1	Untersuchungsgegenstand.....	S. 13
3.2	Forschungsfeld.....	S. 13
3.3	Grundlagen der Befragung.....	S. 14
3.4	Umsetzung der Grundbestandteile des Fragebogens .....	S. 15
3.4.1	Die Befragungssituation.....	S. 16
3.4.2	Der Fragebogen.....	S. 16
3.4.3	Die Fragen.....	S. 17

## Kapitel 4

### Auswertung und Analyse der Erhebung

---

4.1	Grundlegende Fakten und Daten.....	S. 20
4.2	Grundbegriffe und Anwendungsmethodik der Statistik und des Datenprogrammes SPSS.....	S. 21
4.2.1	Begriff Statistik und ihre Bedeutung für die Erhebung.....	S. 21
4.2.2	Begriffe für die statistische Auswertung und Analyse.....	S. 22
4.2.3	Methodik der Datenerstellung und –sammlung.....	S. 24
4.3	Auswertung und Analyse der einzelnen Fragen.....	S. 26
4.3.1	Auswertung und Analyse Frage 1.....	S. 26
4.3.2	Auswertung und Analyse Frage 2.....	S. 27
4.3.3	Auswertung und Analyse Frage 3.....	S. 30
4.3.4	Auswertung und Analyse Frage 4.....	S. 33
4.3.5	Auswertung und Analyse Frage 5.....	S. 36
4.3.6	Auswertung und Analyse Frage 6.....	S. 38
4.3.7	Auswertung und Analyse Frage 7.....	S. 40
4.3.8	Auswertung und Analyse Frage 8.....	S. 42
4.3.9	Auswertung und Analyse Frage 9.....	S. 43
4.3.10	Auswertung und Analyse Frage 10.....	S. 47
4.3.11	Auswertung und Analyse Frage 11.....	S. 53
4.3.12	Auswertung und Analyse Frage 12.....	S. 55
4.3.13	Auswertung und Analyse Frage 13.....	S. 56

## Kapitel 5

### Fazit der empirischen Erhebung

---

5.1	Die definierten Erfolgsfaktoren.....	S. 58
5.2	weitere Ergebnisse der Erhebung.....	S. 63
5.3	Das FRESSTheater im Fokus seiner Einbindung in die deutschlandweite Theaterlandschaft.....	S. 65
Literaturverzeichnis.....		S. 66
Anlagen.....		S. 68
Anlagenverzeichnis.....		S. 69
Selbstständigkeitserklärung.....		S.106